

Herramientas automáticas para la accesibilidad web



Autor: Iñaki Martín Sanz

CÓDIGO DE CONDUCTA

PROPÓSITO

- WordCamp España Online cree en una comunidad abierta a todo el mundo. Como tal, estamos comprometidos a proporcionar un ambiente amigable, seguro y acogedor para todos independientemente de su sexo, orientación sexual, discapacidad, etnia, religión, sistema operativo preferido, lenguaje de programación o editor de texto.
- Este código de conducta resume nuestras expectativas para el comportamiento de los participantes, así como las consecuencias para el comportamiento inaceptable.
- Instamos a todos los patrocinadores, voluntarios, ponentes, asistentes y otros 4 participantes a que ayuden a tener una experiencia de evento segura y agradable para todos.

CIUDADANÍA OPEN SOURCE

- Un objetivo adicional de este código de conducta es ampliar la ciudadanía de código abierto alentando a los participantes a reconocer y fortalecer las relaciones entre lo que hacemos y la comunidad en general.
- Con este objetivo, los organizadores de WordCamp España Online recogerán candidaturas de personas ejemplares a lo largo de todo el evento y reconocerán a selectos participantes después de la conferencia en la web.
- Si ves a alguien que está haciendo un esfuerzo extra para asegurar que nuestra comunidad resulte acogedora, amable, y que anime a todos los participantes a contribuir en la mayor medida posible, lo queremos saber.
- Puedes nominar a alguien en la mesa de registro o diciéndolo a algún miembro de la organización.

COMPORTAMIENTO ESPERADO

- Ser considerado, respetuoso y colaborativo.
- Abstenerse de comportamiento degradante, discriminatorio o de acoso.
- Ser consciente del entorno y de tus compañeros participantes. Alerta a los organizadores si observas una situación peligrosa o alguien en apuros.
- Participa de una manera auténtica y activa. Al hacerlo, estás ayudando a que WordCamp España Online sea una realidad.

COMPORTAMIENTO INACEPTABLE

- Como comportamientos inaceptables se incluyen: intimidatorio, acosador, abusivo, conducta discriminatoria, despectiva o degradante por cualquier asistente, incluso virtual, de WordCamp España Online y eventos relacionados.
- Al ser un evento online, WordCamp España Online es un entorno público y puede ser compartido con otros visitantes; por favor, sé respetuoso con todos los visitantes de este entorno virtual.
- El acoso incluye: comentarios verbales ofensivos relacionados con el género, la orientación sexual, la raza, la religión, la discapacidad; uso inadecuado de desnudez y/o imágenes sexuales en cualquier entorno público (incluyendo diapositivas de la presentación); intimidación deliberada, acecho o acoso con fotografía o grabación; interrupción sostenida de charlas y otros eventos; contactos inapropiados y atención sexual no deseada.

CONSECUENCIAS DE UN COMPORTAMIENTO INACEPTABLE

- El comportamiento inaceptable no será tolerado. Ya sea por parte de los asistentes, organizadores, patrocinadores u otros participantes en WordCamp España Online.
- Se espera que cualquiera cumpla inmediatamente en caso de que se le llame la atención por un comportamiento inaceptable.
- Si un participante se involucra en una conducta inaceptable, los organizadores del evento pueden tomar cualquier acción que consideren apropiada, incluso la expulsión del evento sin previo aviso o reembolso si fuera necesario.

¿QUÉ HACER SI ERES TESTIGO U OBJETO DE UN COMPORTAMIENTO INACEPTABLE?

- Si estás involucrado en un comportamiento inaceptable, eres testigo de otra persona con dicho comportamiento o tienes otras preocupaciones, por favor notifícalo a un organizador del evento tan pronto como sea posible.
- El equipo de WordCamp España Online estará disponible para ofrecer cualquier tipo de ayuda a aquellos que experimentan un comportamiento inaceptable.
- Cualquier voluntario o asistente puede [ponerse en contacto con los organizadores](#).

ÁMBITO DE APLICACIÓN

- Esperamos que todos los participantes del evento (patrocinadores, voluntarios, ponentes, 8 asistentes y otros invitados) cumplan con el código de conducta en todas las salas virtuales y eventos relacionados con WordCamp España Online.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

- Si te ves en la necesidad de contactar con nosotros, [esta página](#) tiene toda la información necesaria.

LICENCIA Y ATRIBUCIÓN

- Este código de conducta es una copia directa del impresionante trabajo del Open Source Bridge, pero sustituido con nuestra información del evento. El original está disponible en <http://opensourcebridge.org/about/code-of-conduct/> y está liberado bajo una [Licencia de Creative Commons Attribution-ShareAlike](#).



¿QUIÉN SOY?

Soy Iñaki, soy un chico de 26 años recién cumplidos. Me he especializado en los últimos años con los gestores de contenidos, en concreto WordPress y Moodle.

También me manejo bastante bien en el campo de la accesibilidad web, por razones obvias. He realizado formación sobre accesibilidad web y llevo administrando una web con WordPress ya casi 6 años, por lo que poco a poco, me ha dado conocimiento para conocer más sobre el gestor de contenidos. Además, asisto a las Meetups de WordPress Valladolid.

Datos de contacto:

- Twitter: @megustamundomac
- Correo: symbian.s603rd@gmail.com o inakimartinsanz@gmail.com
- Usuario en WordPress.org: megustamundomac
- Facebook: Iñaki Martín Sanz
- Meetup: megustamundomac

1. LA ACCESIBILIDAD WEB



2. BENEFICIARIOS DE LA ACCESIBILIDAD WEB

- Discapacidad física.
- Discapacidad sensorial: discapacidad visual y discapacidad auditiva.
- Discapacidad intelectual o discapacidad cognitiva.
- Limitaciones por el tema de la conexión a internet.
- Limitaciones del idioma porque es un idioma distinto al que usamos la web.
- Personas con edad avanzada, o personas mayores.

3. BENEFICIOS DE LA ACCESIBILIDAD WEB

- Beneficia en el desarrollo, al hacerlo más robusto y más consistente en el tiempo.
- Te pueden encontrar mejor al realizar una búsqueda, gracias a que tu página es más accesible.
- Puede beneficiar a más número de personas, no solo a las personas con discapacidad.
- Te abre un mercado más amplio, ya que puedes llegar a un mayor número de potenciales clientes, que antes, no podían acceder porque no era accesible.
- Puedes diferenciarte del resto, al ofrecer tu web accesible para todas las personas.

4. MITOS DE LA ACCESIBILIDAD WEB:

- Las personas con discapacidad no utilizan la Web.
- Las páginas web con solo texto son accesibles.
- La accesibilidad es cara y costosa.
- La accesibilidad es solo para ciegos.
- La accesibilidad es solo para las personas con discapacidad.

5. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DEL CÓDIGO HTML Y CSS

- Validador del HTML del W3C
- Validador de CSS del W3C

6. HERRAMIENTAS AUTOMÁTICAS DE LA ACCESIBILIDAD WEB

6.1. PÁGINAS WEB PARA ANALIZAR LA ACCESIBILIDAD

- TAW
- Achecker
- Wave
- Tenon.io
- Accessibility checker

6.2. EXTENSIONES DEL NAVEGADOR PARA ANALIZAR LA ACCESIBILIDAD WEB:

- Axe
- Nocooffee
- ARC toolkit

En estos días de confinamiento, no hay duda de que la web es una herramienta imprescindible para toda la sociedad.

¿Me ayudáis a hacerla un poco más accesible?

GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN


WordCamp
ONLINE
ES_

